Links.Sape

Экосистема линкбилдинга №1 в мире

Sape — один из лидеров MarTech в России

13 лет на рынке технологий digital маркетинга

80+ профессионалов в команде со средним стажем более 5 лет в индустрии

12 технологических продуктов в популярных отраслях digital маркетинга

100+ тысяч клиентов по всему миру используют решения Sape для покупки и продажи рекламы

Sape sapient solutions

Создаем и развиваем продукты в ключевых направлениях digital

Links.Sape - крупнейшая в мире экосистема линкбилдинга

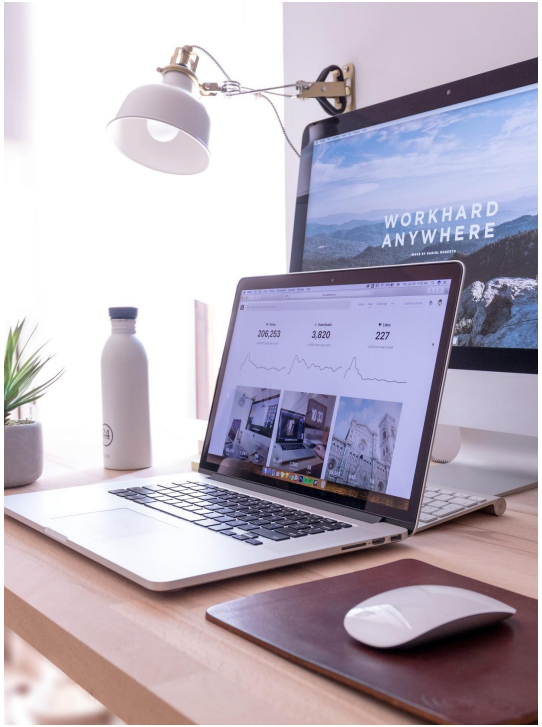
RTB.Sape - SSP рекламная сеть, 6 млрд показов медийной рекламы в месяц

Traffic.Sape - DSP решение для покупки programmatic-рекламы

Oneretarget - оптимизация таргетированной рекламы (VK, Facebook, Instagram, MyTarget, Google Ads)

Repometr - привлечение клиентов из картографических сервисов и агрегаторов отзывов

Seowizard - сервис самостоятельного SEO-продвижения для малого бизнеса



Экосистема линкбилдинга Links.Sape

Links.Sape объединяет владельцев сайтов и рекламодателей в едином маркетплейсе:

- владельцы сайтов предоставляют свои ресурсы для размещения поисковой рекламы: полезные ссылки, статьи, обзоры, комментарии
- рекламодатели выбирают интересующие их площадки и размещают материалы в рамках своей стратегии линкбилдинга
- экосистема предоставляет технологии для эффективного взаимодействия участников и монетизируется через продажу лицензий на работу с ними

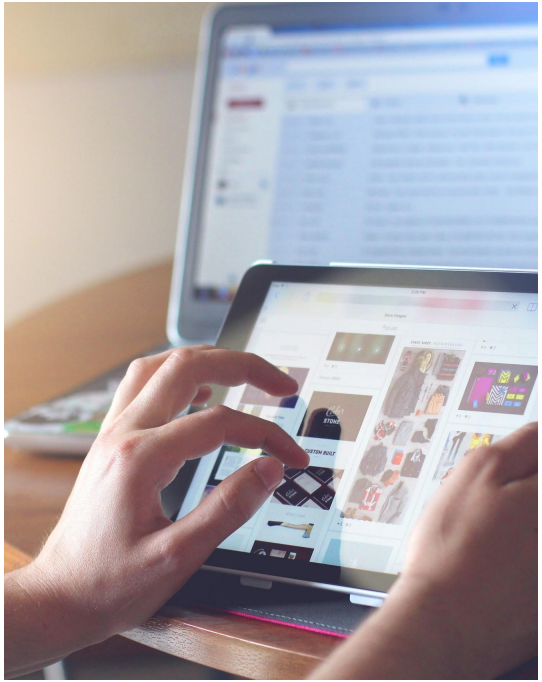
Links.Sape предоставляет доступ к размещению рекламных материалов на более чем 1 млрд страниц сайтов

На сегодняшний день это самый крупный маркетплейс поисковой рекламы в мире

Экосистема линкбилдинга Links.Sape

Links.Sape обеспечивает высокую эффективность взаимодействия рекламодателей и владельцев сайтов:

- предоставляет покупателям широкий перечень параметров площадок
- автоматизирует процесс отбора сайтов, осуществления сделок и биллинг
- повышает эффективность процесса линкбилдинга, предоставляя рекламодателям аналитическую оценку качества площадок — технология SapeRank
- увеличивает доход владельцев сайта, предлагая их ресурс в соответствии с предпочтениями рекламодателей — технология МОС



Экосистема Links в цифрах

100+ тыс. пользователей

120+ тыс. сайтов и более 1 млрд страниц, размещающих рекламу

+22% прирост количества проектов за последний год

+15 тыс. новых пользователей ежегодно

более 20 млн рекламных материалов размещено через систему

9% рекламы покупается клиентами из Европы, США и Азии

Среди клиентов Sape ведущие SEO-агентства и отраслевые лидеры СНГ

Ключевые технологии

SapeRank — технология прогнозирования ценности рекламных площадок для поискового продвижения на основе машинного обучения

SapeCDN — распределенная система доставки рекламного контента в реальном времени

SapeBot — интеллектуальная система контроля качества размещения рекламных материалов

Acint — система анализа поведения пользователей на сайте и оценки качества трафика на основе машинного обучения

MOC — модуль определения совместимости. Подбор площадок, максимально подходящих предпочтениям покупателей на основе ретроспективного анализа покупок

Рынок линкбилдинга

Платформа Sape работает на мировом рынке
линкбилдинга и оценки качества ранжирования сайтов

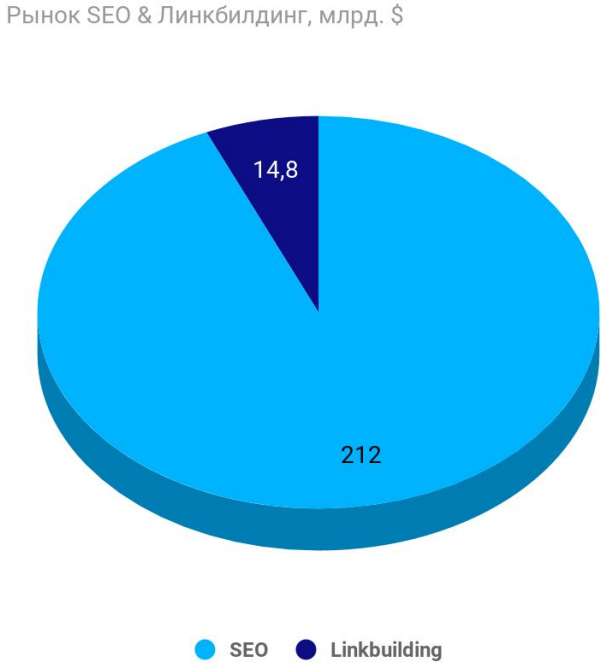
TAM

Мировой рынок SEO **$212 млрд.**
За 12 лет вырос в 12 раз (среднегодовой рост 23%)
63,6% компаний активно инвестируют в данное направление

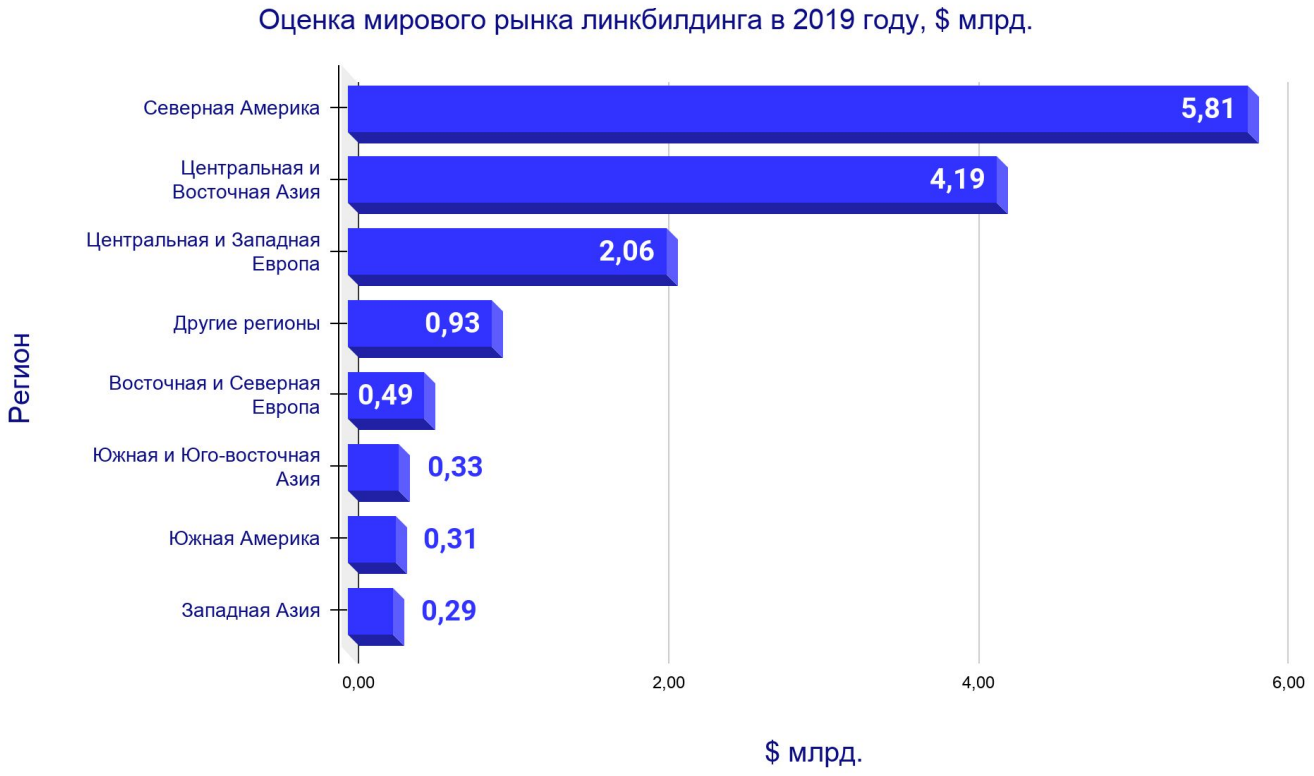
SAM

По данным Sape, на долю линкбилдинга приходится от 3% до 7% бюджета SEO

Мы оцениваем мировой рынок линкбилдинга в **$6,4-14,8 млрд**.

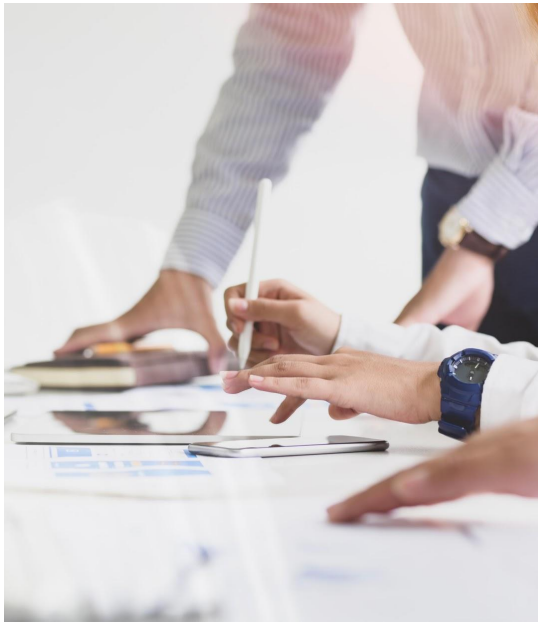


Мировой рынок линкбилдинга по регионам



Линкбилдинг — критически важный элемент SEO

- Правильный ссылочный профиль — один из двух важнейших критериев ранжирования Google
- 53% маркетологов при планировании бюджета учитывают, что линкбилдинг в ближайшие годы будет иметь такое же значение, что и сейчас
- Критически важен не только для продвижения сайта, но и для работы с контент-маркетингом.
- 46% маркетологов в развитых странах тратят на линкбилдинг более $10 000 в год



Актуальные вызовы линкбилдинга

Крайне высокая трудоемкость и стоимость организации процесса линкбилдинга:

- поиск и выбор совместимых площадок
- переговоры о размещении, оплата
- контроль размещения рекламных материалов
- регулярная оценка результата

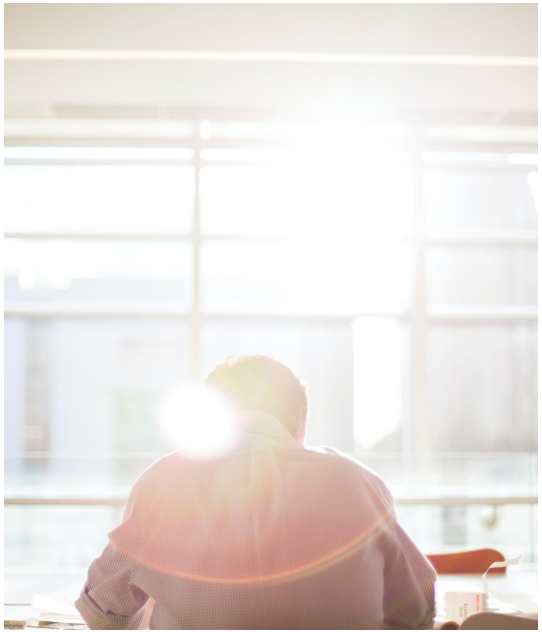
происходят вручную и являются крайне трудозатратным процессом.

Актуальные вызовы линкбилдинга

В условиях возрастающей сложности поисковых алгоритмов, определение ценности рекламной площадки представляет собой трудно решаемую задачу.

На рынке множество параметров, которые не дают полной картины и опираются на разрозненные косвенные метрики.

Невозможность определения авторитетности сайта для поисковых систем приводит к избыточным расходам и удорожанию поискового продвижения в целом.



Ключевые стратегические проекты Links.Sape

В основе стратегии развития лежат два направления:

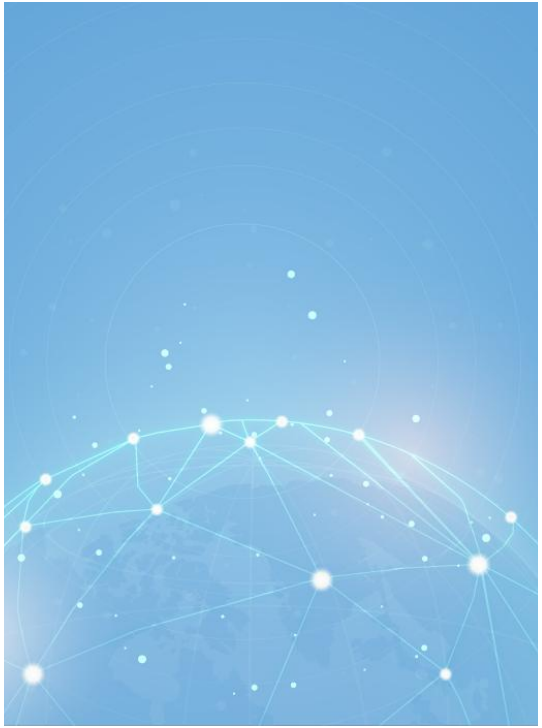
SapeRank — развитие и монетизация технологии оценки эффективности страниц для поисковой рекламы как ключевого конкурентного преимущества экосистемы

Экспансия — адаптация и масштабирование экосистемы Links.Sape на международные рынки

Технология SapeRank

SapeRank — инновационная технология прогнозирования уровня ценности рекламных площадок для поискового продвижения

- Основан на самообучающемся machine learning алгоритме и обрабатывает данные об актуальных и ретроспективных параметрах рекламных площадок и результатах продвижения рекламодателей
- Позволяет комплексно решить проблему отсутствия показателя авторитетности сайта и выбора стратегии линкбилдинга.
- Значительно сокращает расходы на продвижение и оптимизацию, нивелирует риски санкций от поисковых систем



Технология SapeRank

SapeRank используют рекламодатели, продвигающие свои сайты на рынках СНГ, Северной Америки, Европы и Азии.

- объем используемых при расчете данных — более 1 млрд страниц и 200 млн поисковых запросов
- глубина анализа качества (оценка трафика, поведения посетителей, видимости в выдаче поисковых систем и асессоров)
- использование обратной связи о динамике результатов поискового продвижения рекламодателей

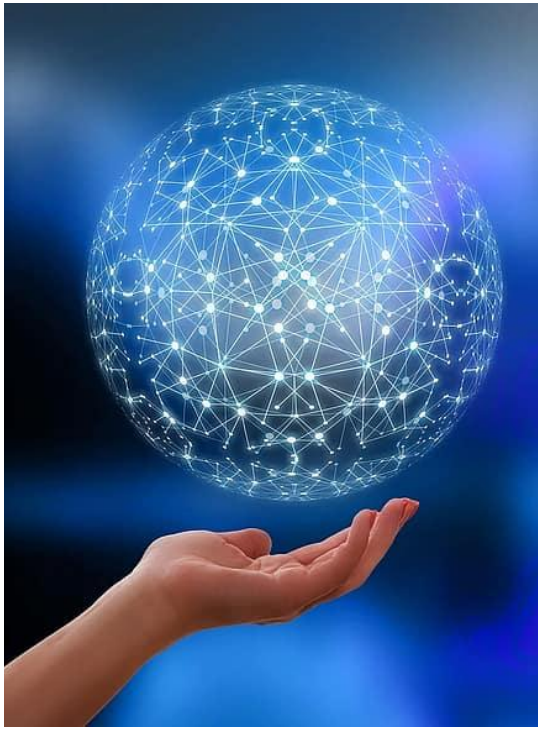
позволяют значимо превосходить существующие аналоги в качестве оценки

Международная экспансия

По консервативным оценкам, экосистема Links.Sape занимает долю более 65% на рынках России и стран СНГ.

- размер рынка и высокая востребованность в линкбилдинге в странах с развитым SEO
- высокая степень актуальности экосистемы существующим вызовам рынка

послужили причинами запуска проекта международной экспансии Links.Sape



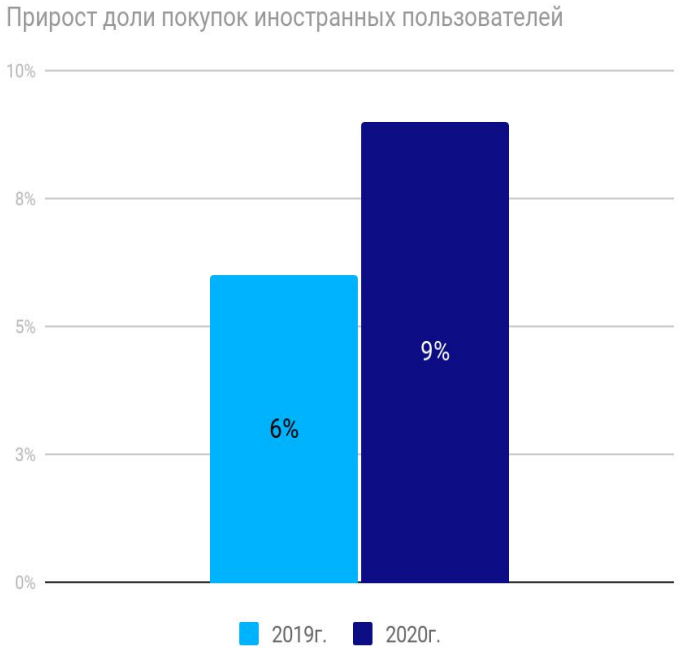
Международная экспансия

Возможности экосистемы Links.Sape уже сейчас востребованы международными пользователями

- за год доля покупок рекламы, приходящейся на зарубежные рынки (Европы, США и Азии), выросла с 6 до 9%
- иностранные рекламные площадки составляют 10% от всех доступных к размещению

Данный результат получен **только** за счет органического развития системы без реализации направленных на международную экспансию проектов.

Это является еще одним фактом, подтверждающим высокий потенциал экосистемы на международной арене.



Ключевые вехи

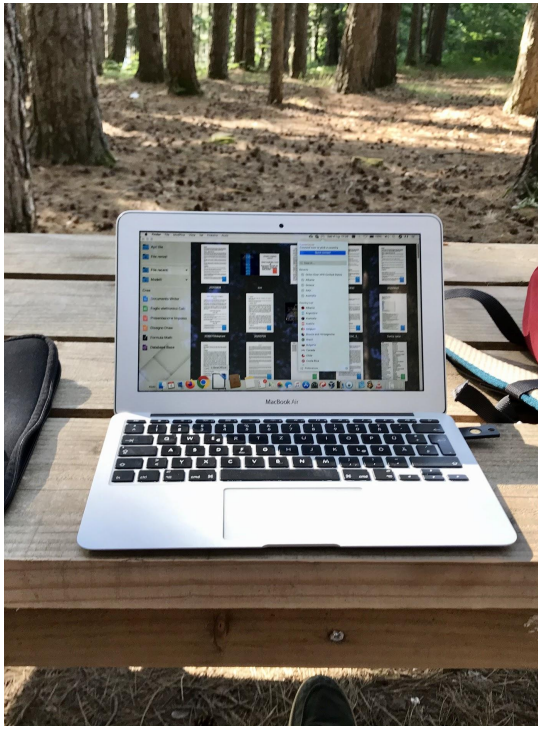
1 полугодие 2021 г.

Дальнейшее обучение алгоритма SapeRank и совершенствование технологии в России и странах СНГ

Адаптация интерфейса и алгоритмов экосистемы для полноценной работы на международных рынках

Тестирование актуального спроса - запуск пилотных проектов по продвижению на значимых иностранных рынках

По результатам планируется выделение наиболее привлекательных для масштабирования целевых рынков с наиболее сформированным актуальным спросом



Ключевые вехи

2 полугодие 2021 г.

Локализация системы под прошедшие тест рынки

Найм команды для работы на целевых рынках, адаптация процессов клиентской поддержки и взаиморасчетов

Подбор и заключение партнерских контрактов с локальными игроками для обогащения данными, ускорения привлечения рекламных площадок и рекламодателей

Адаптация технологии SapeRank под целевые рынки

Старт масштабирования

Sape sapient solutions

Буду рад ответить на любые вопросы

CEO Sape
Сергей Панков
s.pankov@sape.ru
+7(963)932 60 03