

Возможности:

Разработан препарат на основе хелатных соединений цинка, обладающий широким спектром антимикробной активности, позволяющий сохранять антимикробную чистоту на всем движении продуктов питания от «фермы до тарелки».

Основные преимущества:

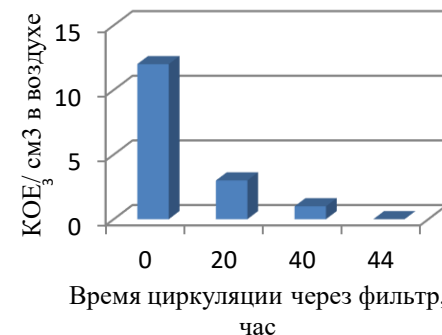
- ✓ Не имеет аналогов в мире
- ✓ Широкий спектр антимикробного действия (фунгицид, бактерицид, вирулицид, альгицид), ;
- ✓ Безвреден для теплокровных;
- ✓ Отсутствие резистентности у микроорганизмов;
- ✓ Дешевизна;
- ✓ Вводится в полимерную матрицу без потери антимикробной активности;
- ✓ Увеличивает сроки хранения продуктов питания при использовании полимеров с введенным в него биоцидом.

Бизнес модель:

- Производство и продажа «активной» тары и упаковки
- Производство и продажа мастер-батча для изготовления активных полимеров
- Производство и продажа грунтовок для длительной защиты помещений

- Долговременная защита помещений
- Обработка стен

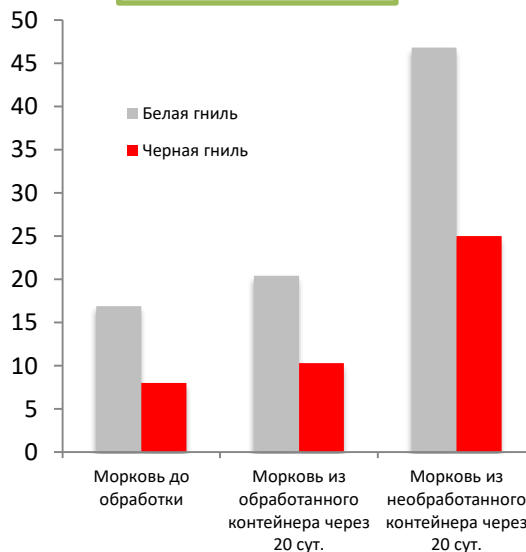
- Антимикробные фильтры



Снижение микробной обсемененности цеха после обработки

* КОЕ/см² биопленки со стены начинаются с 6000

Хранение моркови



«Активная» упаковка

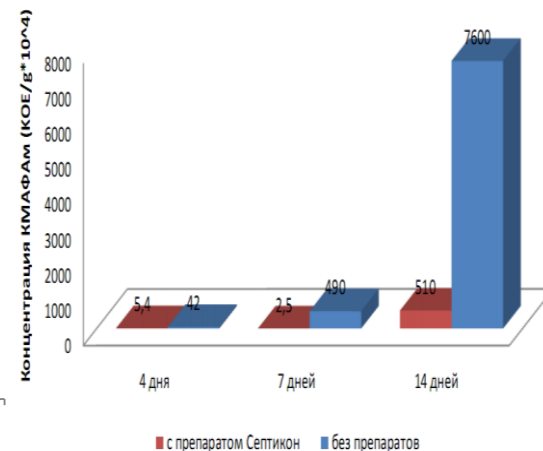


График сохранности мясного фарша

Потенциальный объем рынка



Объем импорта влагопитывающих салфеток в 2017 году составил 68 057 000 шт. – это 1,8% [1]. Таким образом, объем рынка в 2017 году составил **3 781 млн. шт.**, или **4,8 млрд. руб.**



Объем производства антиадгезионной бумаги в 2018 году составил **6 607 тонн**, или **976,9 млн. руб.** [2]. Доля продуктов питания – **31%**. Таким образом, объем рынка бумаги для пищевой промышленности составляет **2 048 тонн** или **303 млн. руб.**



Объем рынка полиэтиленовых пленок в 2018 году составил порядка **223 тыс. тонн** [3]. На долю пищевой промышленности приходится **48,2%** рынка, что составляет **107,5 тыс. тонн (33,5 млрд. руб.)** [4]

Планируется занять 30% каждого рынка, или **11,6 млрд. руб.**

С учетом **роста рынков в среднем в 4%** в год к 2022 году объем нашего рынка составит порядка **13,6 млрд. руб.**

Учитывая низкую стоимость нашего решения, чистая прибыль будет составлять порядка 30 % от выручки, что в денежном выражении равно 412 200 млн. евро в год